

Vacature

Wie zijn wij?

De 35 medewerkers en 150 vrijwilligers van Het Flevo-landschap zetten zich dagelijks met hart en ziel in voor natuur, landschap en cultuurhistorie in Flevoland. We geloven er in dat het beleven van de natuur zorgt voor meer betrokkenheid bij en een betere bescherming van onze Flevolandse natuur. Onze afdeling Communicatie & Marketing bestaat uit zes medewerkers. Vanuit de afdeling sturen wij de drie bezoekerscentra en de bijbehorende vrijwilligersgroepen aan. De afdeling wil de natuurbeleving en -betrokkenheid in de provincie beter verankeren en de Flevolandse bevolking meer betrekken bij natuurbehoud.

Wij zijn per direct op zoek naar een:

Medewerker Fondsenwerving en Marketing (m/v)

Voor 32 uur per week

Wat ga je doen?

- Je wordt verantwoordelijk voor het ontwikkelen en realiseren van een fondsenwervingsplan voor het behouden van onze huidige begunstigers en de toekomstige particuliere fondsenwerving.
- Je ontwikkelt, beheert en optimaliseert de kanalen en middelen voor werving en behoud, waaronder mailings, nieuwsbrieven en sociale media.
- Je zorgt, via kansrijke (online) marketingacties, voor het werven van nieuwe begunstigers en het behoud van bestaande begunstigers.
- Je versterkt de positionering van Het Flevo-landschap via geïntegreerde (online) campagnes (activatie, conversie, loyaliteit). Daarvoor werk je nauw samen met je directe collega's, de drie bezoekerscentra en de overige afdelingen binnen Het Flevo-landschap.
- Je ontwikkelt nieuwe proposities en product-/marktcombinaties op basis van gedegen markt- en databaseanalyse, ons merk en kennis over de relatiegroepen.
- Je draagt bij aan de ontwikkeling van de digitale corporate communicatiekanalen (website, intranet) en digitale middelen voor natuurbeleving om deze verder te optimaliseren.
- Je ontwikkelt contentmarketing-campagnes, voert deze uit en evalueert de campagnes.
- Je ondersteunt het afdelingshoofd in de fondsenwerving zakelijke markt.
- Je werkt nauw samen met externe partijen en stuurt online, direct mail- en telemarketingbureaus aan.
- Je werkt nauw samen met onze interne begunstigersadministratie.
- Je bepaalt de rol en inzet van het promotieteam (bestaande uit vrijwilligers).
- Je verzorgt maandelijkse rapportages en verricht overige werkzaamheden op jouw vakgebied.

Wie ben jij?

- Je hebt minimaal vijf jaar ervaring met online marketing en fondsenwerving.
- Je beschikt over een HBO werk- en denkniveau.
- Je ziet kansen, je kunt commercieel / zakelijk denken en je kunt verandering en vernieuwing brengen.
- Je hebt aantoonbaar ruime ervaring met online campagnes en de inzet van andere (digitale) wervingsmiddelen.

- Je bent ervaren in het analyseren van data (o.a. Google Analytics) en hebt ervaring met werken met CRM-systemen.
- Je weet hoe je invulling moet geven aan de AVG-wetgeving.
- Je bent volledig thuis in de laatste trends en mogelijkheden van social media en SEO en SEA hebben geen geheimen voor jou.
- Je hebt een vlotte pen en kunt uitstekend Nederlands schrijven en redigeren.
- Je kunt projectmatig werken en hebt ervaring in het aansturen van externe leveranciers.

Wat bieden wij?

- Een baan voor 32 uur per week, te verdelen over 4 dagen.
- De mooiste gelegen werkplek van Nederland: Natuurpark Lelystad.
- Een uitdagende functie in een dynamisch en veelzijdig werkveld.
- Een salaris tussen € 3.264,06 en € 4.462,59 per maand bij een 40-urige werkweek (schaal 7 cao Bos en Natuur / ondernemingsdeel Landschappen).
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden.

Heb je vragen of wil je solliciteren?

Heb je vragen over deze vacature, neem dan via telefoonnummer 0320 – 286 124 contact op met Marianne Wildenberg, hoofd afdeling Marketing, Communicatie & Natuurbeleving. Je sollicitatie kun je via secretariaat@flevolandschap.nl richten aan Marianne Wildenberg.

Kijk op www.flevo-landschap.nl voor meer informatie over onze organisatie.