

Heb jij alle vinkjes in huis?



- ✓ *verras jij ons met jouw visie*
- ✓ *lucht je niet voor grote uitdagingen*
- ✓ *versterk jij onze zichtbaarheid*
- ✓ *vertienvoudig jij ons aantal vrienden*

*Dan ben jij de
persoon die wij
zoeken!*

Het Flevo-landschap is een natuurbeherende organisatie, die natuurbeleving en natuurbetrokkenheid belangrijk vindt. We geloven erin dat het beleven van de natuur zorgt voor betrokkenheid en bescherming van onze natuur. Hier werken wij elke dag met 35 medewerkers en 150 vrijwilligers met veel passie aan. Onze afdeling Communicatie & Marketing bestaat uit 6 medewerkers. Vanuit de afdeling sturen wij de 3 bezoekerscentra en de bijbehorende vrijwilligersgroepen aan. De afdeling is volop in ontwikkeling en wil natuurbeleving en -betrokkenheid beter verankeren. Bovendien willen we bouwen aan de binding met de Flevolandse bevolking en het bedrijfsleven.

Kortom, er ligt een behoorlijke uitdaging voor een:

***Afdelingshoofd Communicatie & Marketing,
Natuurbeleving, Fondsenwerving***

(40 uur per week, 32 uur per week is bespreekbaar)

Lees op de volgende pagina verder over deze vacature!

Vacature

Wat ga je doen?

- je vertaalt het organisatiebeleid naar je eigen afdeling en bent verantwoordelijk voor de implementatie en realisatie hiervan;
- je initieert verander- en verbeterprocessen voor je eigen afdeling;
- je gaat samen met de medewerkers Natuurbeleving van je afdeling verdere invulling geven aan toekomstbestendige natuur- en landschapsbeleving door onze programmering een impuls te geven en te verankeren in de organisatie;
- je ontwikkelt een visie en draagt zorg voor de uitvoering om onze 3 bezoekerscentra toekomstbestendig te maken;
- je ontwikkelt samen met je medewerkers een visie op de vrijwilligersorganisatie en je vertaalt de ontwikkelde visie naar de praktijk;
- je geeft zelf vorm aan fondsenwerving zakelijke markt en stuurt een fondsenwerver aan voor particuliere fondsenwerving;
- je bent verantwoordelijk voor corporate communicatie en woordvoering en zorgt voor een proactieve coördinatie van issuemanagement en standpuntenbeleid vanuit communicatieperspectief;
- je bent verantwoordelijk voor doelgroep denken en positionering vertaald naar een gedegen en slim marketing- en communicatieplan;
- en natuurlijk draag je als MT-lid bij aan een organisatie die volop in ontwikkeling is.

Wat verwachten we?

- wo werk- en denkniveau (hbo+/wo opleiding);
- een stevige professional met minimaal vijf jaar ervaring als inspirerend en coachend leidinggevende, aantoonbaar gericht op het in ontwikkeling brengen van mensen en organisaties;
- je kunt verandering en vernieuwing brengen, waarbij je rekening houdt met praktische uitvoerbaarheid;
- je hebt aandacht voor het realiseren van de noodzakelijke veranderingen, als ook voor het op orde brengen en houden van de basis;
- ervaring met het werken met vrijwilligers en/of bezoekerscentra en met fondsenwerving is een pré;
- je stimuleert samenwerking en kunt medewerkers en vrijwilligers meekrijgen in veranderingen;
- je bent een vaardige netwerker en spreekt de taal van onze verschillende stakeholders;
- je kunt zakelijk denken en je springt in op commerciële kansen.

Wat bieden wij?

- een boeiende, uitdagende en tegelijk ook veeleisende functie;
- een schitterende werkomgeving in Natuurpark Lelystad;
- een salaris tussen € 4.047 en € 5.527 bruto per maand bij een 40-urige werkweek (schaal 9 cao Bos en Natuur / ondernemingsdeel Landschappen);
- goede secundaire arbeidsvoorwaarden.

Meer weten of iets voor jou?

Heb je vragen over deze vacature, neem dan via telefoonnummer **0320 – 286 124** contact op met Ben Huisman, directeur danwel rechtstreeks op **06 – 8353 1553**. Je sollicitatie kun je via secretariaat@flevolandschap.nl richten aan Ben Huisman. In verband met de vakantieperiode willen we graag de gesprekken inplannen medio september.